

北京联通  
让农村生活更美好  
系列报道之昌平篇

# 为农村插上腾飞的翅膀

如今,当您走进昌平大地,会深深感到昔日那个长城脚下,地寒偏远的“京师之枕”已经被信息化的春风吹得遍地春花,温润多彩,正在成为名副其实的“京城后花园”。“信息通信技术让农村生活更美好”在昌平已是不争的事实,如果寻根溯源,人们不能不感叹作为当地主导运营商的联通昌平分公司在这当中所奉献出的智慧和忠诚,心血和汗水。实践证明,近年来联通各项业务在昌平农村的应用价值越来越突出,社会效益越来越明显。

## 沿着“网线”走出去 “沃”让农村富起来

老话说,要想富,先修路。然而在信息化高速发展的今天,通互联网已与修路并驾齐驱,成为农村发展必不可少的途径。以“让农村富起来,让农民得实惠”为宗旨的北京联通昌平分公司,不断加强与昌平区农委及各农户的联系,通过互联网,让五湖四海的外地人走进昌平农村,让昌平农村的特色产品走向五湖四海!

崔村镇真顺村是昌平农村信息化的示范村,村内风景秀丽,果园众多,种植的苹果多年获得“苹果节”大奖。在2010年昌平区第七届苹果文化节上,昌平分公司在宽带中心的大力协助下,在BBN网站上首次采用3G网络对苹果节现场进行实时直播,通过直播,打响了昌平苹果的品牌。那一年,又红又大的苹果通过网站传到了千家万户,一下子使昌平的苹果价飙升,但

仍供不应求。正如真顺村主任所说,互联网今后将成为果农最重要的宣传渠道,如今,昌平区已有93个农村信息化村在BBN网站中进行宣传。

在昌平天润园草莓园,联通昌平分公司“神眼”业务的摄像头时刻为农户看家护院。用草莓园总经理郑学军的话说,以前农民种地,无论是下雨、下雪,都需要亲自下地勘察,无论路程多远,都需要农户自己出去推销。如今用了联通公司的“神眼”业务,草莓大棚中,停车场、院里全都安装了摄像头,只需要坐在办公室,通过电脑就能看到全部景象,非常方便,农户心里也更踏实了。这两年,天润园的草莓在联通BBN、千龙网等多家网站进行宣传,打响了品牌,发展成为端进“两会”的水果。如今很多城里的客户都通过互联网知道了他们,纷纷来到他们的草莓园采摘,园内日最高客流量达到5000人次,网络使他们的销售量提高了30%。

## 公交定位保安全 “沃”让农民更放心

对于老百姓来说,出行是件大事。随着老百姓生活水平的日益提高,乘客对客运公司的服务提出了更高的要求,而随着公交事业的不断发展,客运公司也迫切需要现代化的公交管理模式。联通公司的公交定位项目不但维护着老百姓出行的权益,也为客运公司提供了最先进、最便捷的管理方式,从而大幅度提升客运公司的

管理水平。

2010年8月17日,联通昌平分公司与北京万佳通客运有限公司签署了公交定位项目协议。万佳通客运是昌平区公共客运交通唯一一家专业运输单位,担负着该区域城乡客运交通和衔接市区主要交通枢纽的客运业务,现拥有运营线路33条,运营车辆417台,员工1400余人。昌平分公司利用移动网络,为万佳通客运提供车辆定位和语音调度功能。

万佳通客运的公交定位项目上线以后,企业运营成本降低了。以前400多辆车有13个场站,每个场站需要设置专门的安全稽查和服务稽查队伍,对车辆及驾驶员是否按时按点出场进场等进行实地监督。而现在,每辆车上都有定位装置,在电脑上就可以查看所有车辆的出场时间及位置,稽查队伍由之前的40人锐减到目前的五六个人,企业管理越来越科技化,企业管理水平及效率越来越高。

万佳通客运公司在品尝到信息化的甘甜后,决定继续与联通公司合作,还要在车内安装视频监控系统,这样既能保证乘客安全,也能避免一旦出事发生责任不清等情况。截至目前,联通昌平分公司在公交定位项目中,办理车载定位2G号卡487张,3G186号码15张,安装ADSL6条,2M专线5条,10M专线1条,为老百姓、企业用户提供更多的高品质服务,得到了社会认可。

## 构建真正的“天罗地网” “沃”让农民更安全

为解决各村镇的治安问题,本市自2010年开始全面推进村庄社区化建设,昌平公安分局选定东小口、回龙观、沙河、北七家四个镇率先开展此项工作。在村庄社区化建设中,昌平公安分局充分信任联通公司,联通昌平分公司也全力当好这个高科技好帮手。目前全区建立了郊区最大规模的治安图像系统,初步建立了区镇村三级监控网络体系。

该区根据各村街巷胡同的分布、数量等情况,在村、道路、村口、村道、幼儿园、治安复杂的洗浴、餐饮等处设置安装监控探头。同时,依托镇、村综治工作中心,建立镇、村两级监控平台,实行24小时专人值守,并与公安派出所联网,实现全区范围内的村庄社区化管理视频监控信息资源共享和统一指挥,充分发挥视频监控系统在社会治安防控工作中的动态预警、证据固定和震慑犯罪效能,构建了“视频天网,巡逻地网,虚拟网”,全方位掌握,是真正的“天罗地网”。

联通昌平分公司早已吹响农村信息化的进军号角,一根根包含联通人赤诚的线路确保着昌平农村的通信畅通,确保着昌平农民幸福的信息化生活。昌平人一定会深切地感受到:“沃”为昌平农民致富倾情助力,“沃”让昌平农村生活更美好!

(王磊 殷京生)

北京联通  
让农村生活更美好  
系列报道之怀柔篇

# 山更智慧 水更富饶

近几年来,从“数字怀柔”到“智慧怀柔”,北京联通怀柔分公司一直致力于为农民增收找出路、想办法,大力推动怀柔区农村信息化建设。30万怀柔人民沐浴着信息化的春风,经历着历史的巨变。

## 联通宽带网 助推民俗游升温

西峪村是近年来怀柔区发展的众多民俗旅游村的一个典型。过去的西峪村雨天出门满脚黄泥,看电视只能通过“大锅盖”收一两个台、全村只有几部电话,信息封闭,硬件设施落后严重制约了村子经济的发展。如今,在政府的大力扶持下,户户安装了电话和宽带。光纤入户改造工程后,大家又享受上了北京联通公司提供的“沃家庭”新业务。每年只需交纳1080元,就能使用2M宽带 unlimited 上网,固话和手机共享时长,全村村民互通电话也是免费的。

据西峪村村委会的负责人介绍,随着“沃家庭”业务的开展,目前村里90%的家庭都用上了宽带业务,连村里五十多岁的中年人也开始学习上网查阅资料 and 进行相关的业务交流。近两年内,村子人均收入实现了翻番的增长,农民腰包鼓起来了。

## 温线服务 温暖老人心

前不久,怀柔区滨湖小区的赵大爷在外的女儿接到家里的电话,但电话里父亲却没说一句话,敏感的女儿感觉父亲出了状况,立即联系小区居委会和赵

大爷家的邻居,发现赵大爷心脏病发作,送到了社区医疗卫生站进行治疗。

“多亏了温线服务和居委会,救了我的命。”赵大爷面对记者感慨万分。原来那天心脏病突发时,赵大爷想打电话求救,用尽全力却只将电话机摘了下来,疼痛得再也无法拨号了。幸亏他家电话使用了联通公司的温线服务业务,在持续五秒无法拨号后,电话就自动接到预设的女儿的电话号码上。

据了解,随着社会老龄化的日益临近,北京联通公司根据社会需求和自身业务专为老人家庭开通了温线服务,即:用户确定在紧急情况下需要联系的亲人,联通工作人员上门将亲人的号码预先设定在话机中,当用户需要联系亲人时,只需将电话手柄摘下,不用拨号,五秒钟后便自动接到预先设定的号码上。

温线服务业务一经推行就受到了老年人的极大欢迎,不但解决了老人记不住号码的问题,还为老人提供了紧急时刻与亲人联系的便捷。在此基础上,北京联通又进行了“虚拟养老e键通”项目,即养老服务信息化平台的有益尝试。老人通过一个电话,足不出户就能享受到各项社区养老服务,享受到便捷的上门服务。

## Mini营业厅 随时随地的服务

近年来,农村通信业务市场需求旺盛,但由于农村宽带覆盖面不广,具有网银功能的银行在乡镇一级设置网

点少、代理点续费困难等因素,在一定程度上影响了农村市场的业务发展。随着农村信息化工程的大力推广,农村等偏远地区用户再也不用担心开户难、交费难的问题了。北京联通Mini电子营业厅日前正式上线运营,给农村用户提供便捷、优质的服务。

近日,记者来到位于怀柔区近郊的天海路通货物运输信息中心,见到耳闻已久的Mini营业厅终端设备。一部简单的黑色话机终端,只要按照界面提示输入电话号码、确认用户信息等简单操作,就可以实现为固话、宽带、手机充值交费。该处负责人刘经理表示,自从用上了北京联通的Mini营业厅设备之后,司机对公司的服务越来越满意了。

据了解,Mini电子营业厅支持WCDMA、GPRS、SMS等多种接入方式,使用方便,操作简单,业务范围广,接入灵活、管控能力强,可应用于不同地域,特别适合农村、边远地区营业网点的接入。

## 创意无限 自行车风景线彰显魅力

每天早上7:20至8:15,家住怀柔城区的小李在上班的路上总能看到一支在每辆自行车上捆绑着红底白字的彩旗自行车队伍有序行驶在主路上。彩旗上写着简单的标语口号却分外夺目:“联通沃家庭,固话零月租”“联通沃家庭2M宽带90包月”,一来二去,小李渐渐对这个车队产生了兴趣,来到联通营业厅进

行了相关业务的咨询,了解了这一业务的优越性之后,立即为家里办理了“沃家庭”业务。

随着人们身边广告种类的增多,吸引人们的眼球,提高关注度,是每则广告追求的目标。针对近期推出的“沃家庭”品牌,北京联通怀柔分公司不仅从传统的广告渠道进行了大力宣传,还首创了彩旗自行车宣传队,每天早上在城区主路上进行巡回宣传,在一个月的宣传时间内,分公司业务办理量就达到了1600户,收到了很好的效果。

## 后记

2011年3月,由于北京联通怀柔分公司在怀柔区信息化工作方面取得的显著成效,对促进区域经济发展和进步发挥了积极作用,特被区经济和信息化委员会授予“2010年度怀柔区信息化工作先进单位”称号。唐自口等16个村被评为北京市信息化村;南华园四区等18个小区被评为北京市宽带小区。据北京联通怀柔分公司总经理王月明介绍,怀柔分公司自2008年以来帮助怀柔区政府开发建设了怀柔区农业电子商务平台,为农业生产者、农副产品经销商、消费者搭建了一个信息交流平台。在此平台上,各单位和农民经过网络注册申请成为会员后,即可实现农业电子商务平台开展农副产品在线展示及交易。两年多来,怀柔区农副产品交易网深受使用者的广泛欢迎,农副产品销售渠道得到进一步拓宽,销售收入明显增加。(马唯 刘玉娟)