

北京联通开创农村信息化新天地



今年，世界电信与信息化日的主题是“信息通信技术让农村生活更美好”。北京联通长期以来高度重视并全力推进农村信息化建设，不断加大对农村基础通信设施的投入，提高通信网络在农村地区的覆盖率；不断推进信息化发展进程，信息化服务水平显著提升。广大农村地区的政府、企事业单位和普通百姓都已享受到从电话声讯到高速互联网的多样化、个性化通信服务。

“十一五”期间，北京联通积极推进农村信息化基础设施建设，为农村通信基础设施总投入 31.3 亿元。于 2008 年 6 月全面实现了北京地区所有自然村“村村通电话”的目标，“十一五”期末郊区固定电话用户数较十五期末增长了 10%。按照北京市政府“2010 年北京信息化基础设施提升计划”的相关工作要求，北京联通加大光纤网络建设力度，在实现“村村通电话”的基础上实现了“乡乡通光缆”。“十一五”期间，累计完成 83.9% 的行政村的光纤覆盖，其中在昌平、顺义、密云、怀柔、门头沟等五个区县实现所有行政村“村村通光缆”。2010 年，北京联通开始实施以光纤到户为主的 20M 提速改造，“十一五”期末实现光纤到户能力覆盖率达到 31%，宽带端口能力较十五期末增长了近三倍，宽带用户数较十五期末增长了二点五倍。近些年来，北京联通大规模扩容 2G 网络，提升网络覆盖率和网络质量，农村地区 2G 网络有效面积覆盖率达到 91%，实现了乡镇、旅游景点和度假村全覆盖。大规模集中建设 WCDMA 3G 精品网络，实现 3G 网络从无到有。

2010 年，北京联通全面启动了“联通沃乡行——让农民得实惠，让农村富起来！”农村信息化建设工程，分别与镇政府、村委会签署通信业务发展协议，给予辖区内村民通信业务优惠，为镇、村免费建立信息化应用系统，合力各级政府提升通信基础设施水平及通信业务渗透率。针对乡镇、行政村、农户分别推出了“农惠沃镇”、“农惠沃村”、“农惠沃家”三大类信息化通信服务。北京联通还特别建立了“联通新农村网站”（nx.bbn.com.cn 或 www.uninx.com），“联通新农村网站”开通了新农村实时视频直播、多维立体图像、特色产品频道、采摘旅游频道、村镇风采频道、农产品销售平台等功能，促进了城乡一体化建设。截至 2011 年 3 月底，共完成了 1194 个信息化村网站建设和 720 度全景图像拍摄制作工作，覆盖北京近 1/3 的行政村。

近年来，北京联通还陆续推出了多项深受百姓喜爱的多项信息服务。北京联通积极与农委合作在农村地区推广“12316 新农村热线”服务，由涉农机构的农业专家作为服务保障，搭建农民与专家沟通的桥梁；北京联通推出的“平安互助”业务面向农村固定电话家庭客户提供了基于村级电话虚拟网、通过“电话传声报警控制器”实现了报警求助应用的安全防护业务。可用于盗情报警求助、紧急医疗求助、灾情报警求助等；北京联通还根据郊区不同的经济发展水平，因地制宜地建设了百个悦铃村、宽带村。此外，北京联通向农村地区提供了便携式业务办理终端（即：Mini 电子营业厅），支持农村边远地区用户办理充值交费、话费查询、号卡销售等业务，使农村用户生活更加便捷。

未来，北京联通将持续推进农村信息化工作，以 3G、宽带、内容与应用为建设重点，进一步加大光纤到户的覆盖力度，全面提高 3G 网络质量，加强农村乡镇和旅游景点 3G 移动网络的深度覆盖，加大农村信息应用业务发展力度，助力提升农村信息化应用水平。“十二五”期间，北京联通计划在农村通信建设方面投入共计 38 亿元，努力实现将 100% 的行政村建设成为真正意义上的信息化村的远景目标。通过对农村信息基础设施建设、信息技术在农村事业发展中的应用，推动对中国传统农村社会经济运行方式的改变，缩小城乡数字鸿沟，为完成市政府提出的信息化基础设施提升计划作出企业应有的贡献。



2011 年 5 月 13 日，北京联通副总经理郭建利与新华社北京分社常务副总编辑张焕平共同启动了“联通新农村网站”（nx.bbn.com.cn 或 www.uninx.com）在新华网北京频道的正式上线，不仅使这个深受京郊农民欢迎的网站在新华网落户，而且揭开了北京联通为庆祝今年世界电信和信息社会日而举办的“北京联通让农村生活更美好”系列活动的序幕。

京白梨、豆腐宴、北寨红杏……“联通新农村”网站是北京联通为京郊农村量身打造的特色网站，旨在“让农民得实惠，让农村富起来”。网站为京郊各村庄免费开通实时视频直播、多维立体图像、特色产品频道、采摘旅游频道、村镇风采、农产品销售平台等，全面展现农家生活，既方便市民出游，更深受农民朋友青睐。目前已完成近 1200 个信息化村网站建设和 720 度全景图像拍摄制作工作，覆盖北京近 1/3 的行政村。可谓北京互联网中一家能够全面展现农村特色产业并与城市居民达到良好互动的宣传网站。

手机刷码到农家 消费打折双抽奖

为迎接“5·17”世界电信与信息化日的到来，2011 年 4 月 28 日，北京联通特别推出“联通新农村，欢乐京郊游”活动。凡活

动期间，登录北京联通“联通新农村”网站，免费成为注册用户，即可获得个人专属二维码电子会员卡，用户可将该电子会员卡保存到手机上，使用起来方便且低碳环保。用户只要拿着存有电子会员卡的手在手机在联通指定合作的农家院、采摘园消费时出示此卡，商户通过扫码终端识别会员身份后，即可为用户进行打折，同时所有一次单笔消费满 100 元的会员都将享受双重抽奖。

“720 度球形影像”及“宽视界神眼” 尽展村庄美景

“联通新农村”网站推出的多维立体图像是通过 720 度球形全景图片技术、全景步进技术实现对村镇特色景观的全方位展示，让观看者无需亲临现场即可获得立体的、身临其境的感受，用户可通过 720 度场景，以自我为球心，推进拉伸感受平台北寨村的徒步大道、房山静水山庄的四合院风情、怀柔古老水长城的悠闲漫步……

视频直播是通过北京联通宽视界神眼，全景实时展现北京无公害农业特色生产、京郊旅游、风光、农业采摘等多种北京农村特色产品。如昌平的草莓，房山的柿子，大兴的西瓜，延庆的苹果，通州的樱桃，门头沟的京白梨，平谷的大桃等，并可实现同一界面同时展现多个景象，让城市居民能够在家中一览北京新农村的精彩景色。

“联通新农村” ——让农民得实惠！让农村富起来！

足不出户挑选新鲜农产品

在“联通新农村”网站上集中展示了村镇、合作社和农产品公司的无公害、绿色农产品，用户在不久的将来将可以通过销售页面直接购买农特产品，配送到家，实现北京农产品的网络销售渠道，促进农民增收。目前 9 个农产品供销社的 42 种农产品进行销售试验，完成了农产品销售页面设计开发，联通新农村会员管理系统开发，农产品销售订单系统开发，农产品支付接口对接开发等工作。假以时日，您便足不出户在网上挑选昌平农家院里新鲜的大草莓了。

风靡网络的“开心农场” 如今将成现实

网络版的开心农场很多人都乐此不疲，您期待到真的农场玩一把吗？“联通新农村”网站为您提供真实版的开心农场，将京郊各类农场展示在网站平台上，通过该栏目城市居民可以选择想要租种的农场，实现在线预约租地，同时还将开发家庭博客栏目，每位农夫都可以家庭为单位在平台上展示他们的劳动成果，与网友一起分享种地的快乐。



村长就要开微博啦

“联通新农村”网站还将开辟互动信息的应用。关注个人信息服务，组织阶梯教育等优质服务内容，捆绑公司宽带基础业务，面向农村用户推出优质信息服务，形成“wo 家庭”农村版；关注农村商户信息服务，结合家宽平台、互联网电视业务，面向农村推出娱乐信息服务，满足农村商户的客户上网、娱乐的需求；关注大学生村官这一特殊的群体，为村官提供沟通交流的平台，将开辟村官论坛、村官博客等几个栏目；关注村长微博，为各村村长开辟微博空间，便于村长发布通知、相互交流。

联通新农村的“一县一节”

“联通新农村”还将展现京郊特色主题的节日活动：5 月门头沟樱桃节、6 月平谷北寨红杏采摘节、7 月大兴西瓜节、8 月顺义啤酒节、9 月密云金秋采摘节、10 月昌平苹果节、11 月房山温泉旅游节、12 月延庆冰雪节。

“联通新农村”是一个崭新的沟通平台，更是一场农村信息嘉年华，它赋予古老的山水以时尚灵动，激活丰富的自然资源，铺就了乡村致富大道。

撰稿：唐柳明、马唯、刘玉娟、王楠



摄影：黄汉波 李睦