

百村建网站 资源搬进网

北京联通
让农村生活更美好
系列报道之密云篇

生态美名网络扬

“村里自从去年建设生态文明村以来,环境美了,通过网络知道我们民俗旅店的人多了,来我家的客人也多了,一天到晚闲不着,一年下来,我就挣了十多万元,而村里像我这样开民俗旅店增加收入的有60多家。”

2005年密云县率先在全市提出了创建国家级生态县的奋斗目标,在全县337个村中积极开展生态文明村建设,把生态环境建设与新农村建设有机地结合起来。北京联通利用自身BBN网站为密云县上百个村建成了旅游网站,给农民致富带来商机。

密云县地处北京市东北部燕山山脉脚下,历史悠久,由于山区面积非常大,又有“八山一水一分田”之说。密云的山区地貌使得当地经济发展相对缓慢,同时也给运营商普遍服务带来了很大挑战。北京联通密云分公司以高度的社会责任感,全力完成了“村村通”工程,并借助密云建设国家生态县的契机,通过信息网络为密云走出了一条致富新路。

勇担重任缩小数字鸿沟

为了缩小密云县城与北京市区的数字鸿沟,北京联通2000年便启动了数字密云项目。2001年底,北京

联通密云分公司与县政府签署了“数字密云”合作项目,至2003年即完成全县各乡镇、委办局及大型企业的光纤接入工作,实现了政府网上办公、网络会议、网上教学和互联网接入等功能。

2006年,为进一步推进数字密云建设,密云联通投资2000余万元,在全市第一个实施“村村通”光纤工程,将电子政务网延伸到337个行政村,有力地促进了当地农村信息化建设。很多村落位于大山深处的半山腰,投资巨大,居民少,基本不可能盈利。密云联通没有敷衍、没有退缩,而是积极探索,最后在北京公司的支持和帮助下,以VSAT的方式、通过卫星为这些小山村装上了电话。针对人大建议和政协提案,密云联通相继解决了大岭、龙潭沟、南台子、古石峪、花园等几个边远山区的通信问题,努力满足深山区老百姓安装电话要求,于2007年底,完成自然村(20户以上)村村通电话目标,取得较好效果。

自2007年开始,密云联通向上级公司申请特殊优惠资费,为县城街道、16个乡镇共600多个道路监控点提供光纤传输通路并承担18个派出所二级监控平台到县指挥中心的传输上联工作,为奥运安保、平安北京及社会治安防范提供通信服务。

2010年5月底,为应对校园突发事件,北京市全面启动校园安全监控布置工作。密云联通积极筹划,第一时间向县政府主管部门递交业务方案以及保障计划,成为密云地区主要的校园监控光路提供商。密云辖区涉及超过130个中小学、幼儿园,在一个月后完成全部监控点的开通工作。

网络让生态县富起来

目前,密云联通已经建成接入宽带的村和小区共计272个,宽带覆盖率达到91%,有19个村已经实现村村通光纤,预计到今年底实现59个村。2010年,密云联通累计完成信息化村签约107个,完成率达128.92%,超额完成24个村的签约任务,并且协助完成96个村的网站建设信息采集工作。

很多农民通过宽带网络走上了致富道路。现在,近30万密云农民足不出村,就可以享受高速便捷的网络服务。去年年初,密云联通为每个村都至少配备一台电脑,在贾峪、黄坨子、遥桥峪等30个村建起了网络教室和13个“爱农信息驿站”,帮助农民学习电脑及网络技术,利用科技手段拓宽致富门路。在网络建设上,密云联通积极为农

民搭建交流平台,开通了50家民俗村网站,建成了郊区首家农民信息资源中心,为农民提供政策法规、休闲旅游、种养技术、就业等涉农信息服务“一键通”,满足农民信息化资源需求。农民群众从单纯地通过网上浏览信息,发展到利用网络发布信息,开拓致富道路。溪翁庄镇石马峪村的村民张晓慧说,村里自从去年建设生态文明村以来,环境美了,通过网络知道他们民俗旅店的人多了,来她家的客人也多了,一天到晚闲不着。客人里不但有北京的、河北的、天津的,还有从上海过来的,一年下来,她就挣了十多万块,村里像她这样开民俗旅店的有60多家。

在庄头峪村村头,我们看到了一座漂亮的大花园,老人小孩正在花园里的健身器材上锻炼身体,在花园的旁边是三座仿古式民居建筑,这里坐落着村爱农信息驿站、文化活动中心、老年活动中心、数字影院、成人学校、图书馆。这里就是庄头峪村投资100万元新建的村级文化大院。去活动中心看电影,去图书馆看书,去信息驿站里浏览信息已经成为庄头峪村民闲暇时的新习惯。笔者感慨,信息化真的可以改变很多很多,这个古老的山村正在信息化的带动下越来越富有生机与活力。

(蒋水林)

北京联通
让农村生活更美好
系列报道之平谷篇

彩信播实况 网络揽游客

桃花搭上信息车

北京联通致力于平谷农村信息化建设,为平谷农村信息化提供了广泛的信息互动服务,有效缩短了城市与农村的距离,加速了都市型现代化观光农业、休闲农业的创建步伐。信息化新农村的建设,丰富了农民的文化生活,普及了致富科技知识。

助力旅游业

每逢四月至五月是平谷万亩桃花盛开的时节,伴随着大批赏花游客的到来,平谷也迎来了一年中的旅游旺季。作为旅游活动中的重头戏,北京平谷第十三届国际桃花音乐节于4月17日至5月7日隆重举行,为期21天。已连续成功举办12届的北京平谷国际桃花节,华丽转身,升级为北京平谷第十三届国际桃花音乐节,本次活动演出更有18组流行歌手唱响中国乐谷。北京联通平谷分公司为了更好地凸显本届桃花音乐节的音乐主题,同时尽显桃花烂漫,积极配合活动推出的音乐文化、体育、旅游三大系列14项活动,进行了“平谷桃花音乐节”的彩信宣传,取得了良好的效果,实现了活动打造春天的视、听、游盛宴的目的。这也是多年来北京联通致力于推进农村信息化建设过程中的一个重要缩影。

北京联通平谷分公司的工作人员表示,“和传统的短信相比,彩信具有信息容量大、图文并茂、生动活泼等优势,随着3G的发展和手机终端的不断提升,彩信宣传越来越得到众多政企客户的重视,也极大地促进了彩信业务的发展”。

北京联通为了扩大平谷国际桃花音乐节的宣传范围,推进农村信息化建设的进程,特设计桃花节主题彩信发送至全市2G、3G用户共140万余人手中。长达7篇的图文内容也是此次彩信形式新颖的亮点。信息以平谷标志性的桃花美景为开启,青山映衬着万亩粉红花海。以节日活动关键词为线索,以节日期间活动一览为主题,围绕活动时间、内容,为每位用户推出赏花攻略及赏花精品路线等丰富内容。倾情推荐的四种赏花模式,更有免费往返市区的赏花班车接送。7篇精心设计的彩信内容堪比一本自助旅行攻略。让更多的人通过北京联通了解平谷,体会桃花节的魅力。闻花香、赏花色、品鲜果、游平谷。

4月30日和5月1日,中国乐谷国际音乐季演出在平谷渔阳滑雪场举行,摇滚小天后艾薇儿等16组国际艺人献唱。平谷分公司作为通信服务保障单位,圆满完成了活动期间固话、专线和移动通信的保障任务。

建“安全墙”

联通推进农村信息化建设的一个重要支点体现在安全信息化的建设上。目前,平谷区交通局所管理的路丰达客运车有67辆,为了配合交通局在加强对客运公司监管的同时,提高客运公司的内部管理水平和服务满意度,杜绝司机甩站、服务态度恶劣等行为,减少投诉;加强车辆行驶路线管理、控制车速减少事故发生等,联通决定为路丰达客运公司的客运车辆安装2G、3G视频监控定位系统。

笔者在平谷区交通局的监控机房里看到,机房中央大屏幕上清楚地播放着目前所有运营车辆的情况,包括车头位置所收集的乘客乘坐情况,车辆延边拍摄的停站、乘客上下车情况。屏幕可以根据检查需要切换窗口显示数量、拉近镜头采集画面。利用2G、3G的网络特点,监管员可以足不出户地坐在电脑旁,实时查看车辆运营情况,对乘客的安全出行起到了更加贴切的安保作用。

帮农民增收

现在,坐在电脑旁就可以随时看到北京市周边10个区县同步的景色、

特色农作物生长情况、特色景点的风光。“联通新农村”网站通过实时视频直播展现北京农村特色产业,对北京农村特色产品、采摘旅游、村镇风采等产业和特色进行全面宣传,同时为北京城市居民和郊区广大农民提供农业信息专家咨询、农业科普视频服务。

平谷区北寨村以红杏闻名,该村作为“联通新农村”的代表邀请记者来到村里体验信息化走进农村后的变化。驱车去往北寨的路上,满山的杏花,虽已过了开花最旺的时节,花瓣颜色也从红变白,但仍能感受到“红杏村”的美。

“一颗北寨红杏相当于一颗怡口莲”,这是村委孔凡利谈到北寨红杏时说的第一句话。目前,北寨红杏的种植面积达到一万亩,年产量一百多万公斤。孔凡利说:“自从08年后联通给村里安装了实时视频以后,每年光采摘收入就从总收入的五分之一提高到了三分之一。许多游客夏天带着孩子老人一起来采摘。更有云南杏农看到北寨红杏的视频后,特意打电话来咨询如何种出更好的杏”。

村民张爱华也是联通新农村计划的受益者,“现在,上网就能看到我的农家院,院里杏每天的生长情况也能让全国的网友看到。一到收货时节,每天都会接到大量的订购电话,都想来买我的杏,光杏的收入就十几万元。家里农家院的生意也越来越好”。(苏倩)